



KREATÍVNA EURÓPA

Podprogram MEDIA

Podpora kín

NOVÉ KINO

Finančný a právny rámec prevádzky kina

Bratislava, Kino Lumière

23/09/2014



KREATÍVNA EURÓPA

Celkový rozpočet **Programu Kreatívna Európa** na obdobie rokov 2014 – 2020 je **1,46 miliardy EUR**

- Na **podprogram MEDIA** je vyhradených 56 %, t.j. **817,6 mil. EUR**
- Na **podprogram KULTÚRA** je vyhradených 31 %, t.j. **452,6 mil. EUR**
- Na **MEDZISEKTOROVÚ oblasť** je vyhradených 13 %, t.j. **189,8 mil. EUR**



KREATÍVNA EURÓPA

Podprogram MEDIA:

- podpora európskeho audiovizuálneho priemyslu:
- podpora **tréningových programov**,
- podpora **vývoja projektov** (vývoj hraných, animovaných a dokumentárnych filmov pre kiná, TV a digitálne platformy), podpora **vývoja videohier**,
- podpora **distribúcie** európskych filmov (automatická a selektívna), podpora **sietí kín**,
- podpora **práce s publikom**,
- podpora európskych **filmových festivalov**.

KREATÍVNA EURÓPA

Podprogram KULTÚRA:

- podpora európskych umelcov a kultúrnych operátorov:
- podpora **projektov európskej spolupráce,**
- podpora **literárneho prekladu,**
- podpora **európskych sietí,**
- podpora **európskych platforiem.**

KREATÍVNA EURÓPA

Medzisektorová oblasť:

- vytvorenie **garančného fondu** a podpora **pilotných projektov** spájajúcich oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu.



PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

Minimálne **70% prípuštného programu**, ktorý bude predstavený divákovi počas festivalu, ALEBO **minimálne 100 hraných filmov** (alebo **400 krátkych filmov**) musí pochádzať z „krajín zúčastňujúcich sa na podprograme MEDIA“.

V rámci programu z „krajín zúčastňujúcich sa podprogramu MEDIA“:

- **50% filmov** musí mať nenárodný charakter,
- aspoň **15 týchto krajín** musí byť zastúpených v programe festivalu.

PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

Nasledujúce podujatia nie sú oprávnené:

- **Festivally venované dielam, ktoré sa nepovažujú za prípustné**, ako sú reklamy, živé vysielania, videoklipy, videohry, amatérske filmy, filmy nakrútené na mobily a umelecké filmy bez príbehu
- **Tematické festivally** (napríklad festivally zamerané na archeológiu alebo antropológiu, medicínu, ornitológiu, vedu, životné prostredie, cestovný ruch a šport, atď.).

PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

KRITÉRIÁ PRE UDELENIE PODPORY

1. Relevantnosť: 40 bodov

- **Aktivity zamerané na publikum** pred, počas a/alebo po podujatí, ako sú celoročné aktivity a/alebo presun do iných miest (s menšími partnerskými festivalmi) a/alebo akékoľvek iné **efektívne aktivity zamerané na publikum, ktoré netvorí jadro návštevníkov filmových festivalov.**
- **Mechanizmy dosahu na publikum** a iniciatívy zamerané na **zvýšenie filmovej gramotnosti** (napríklad filmové vzdelávanie) v úzkej spolupráci so školami a inými inštitúciami.

PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

KRITÉRIÁ PRE UDELENIE PODPORY

2. Kvalita obsahu a aktivít: 25 bodov

- **Podiel programu venovaný európskym filmom**, podiel programu pochádzajúci z krajín s nízkou kapacitou výroby audiovizuálnych diel a počet prípustných krajín zastúpený v programe.

3. Distribúcia výsledkov projektu, jeho dopad a udržateľnosť: 30 bodov

- **Veľkosť publika a dopad na distribúciu prezentovaných európskych diel** (mechanizmy na uľahčenie komerčnej alebo alternatívnej distribúcie), aktivity zamerané na propagáciu programu mimo podujatia, **úroveň spolupráce s inými európskymi festivalmi.**

4. Kvalita tímu: 5 bodov

- Technické a riadiace skúsenosti tímu



PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

METODÓLOGIA FINANCOVANIA

FIXNÁ SUMA:

- výška podpory sa počíta na základe počtu európskych filmov v programe festivalu

VÝPOČET GRANTU:

- Pre **všetky** festivaly (okrem festivalov krátkych filmov) sa fixná suma stanoví **na základe počtu európskych filmov** v programe festivalu, pričom 4 krátke filmy (filmy kratšie ako 50 min.) sa berú ako jeden dlhometrážny film.

PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

METODÓLOGIA FINANCOVANIA

Grant sa počíta na základe nasledujúcej tabuľky:

| Počet európskych filmov | Fixná suma (EUR) |
|-------------------------|------------------|
| Menej ako 40 | 27 000 |
| 40 - 60 | 35 000 |
| 61 - 80 | 41 000 |
| 81 - 100 | 46 000 |
| 101 - 120 | 55 000 |
| 121 - 200 | 63 000 |
| Viac ako 200 | 75 000 |



PODPORA EURÓPSKÝCH AUDIOVIZUÁLNYCH FESTIVALOV

METODÓLOGIA FINANCOVANIA

FESTIVALY KRÁTKYCH FILMOV

Fixná suma sa stanoví na základe počtu krátkych európskych filmov v programe festivalu.

Grant sa počíta na základe nasledujúcej tabuľky:

| Počet európskych filmov | Fixná suma (EUR) |
|-------------------------|------------------|
| menej ako 150 | 19 000 |
| 150 - 250 | 25 000 |
| viac ako 250 | 33 000 |



PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

Projekt by mal obsahovať **výrazný podiel európskych filmov**. Žiadosti by mali obsahovať **opis** uvádzajúci projekt do príslušného kontextu v audiovizuálnom sektore, ako aj plán na **zber, analýzu a šírenie** získaných výsledkov.

Filmová gramotnosť - kľúčový prvok mediálnej gramotnosti, úroveň pochopenia filmu, schopnosť vedome a aktívne si vyberať filmy, schopnosť kriticky sledovať film a analyzovať jeho obsah, filmové a technické aspekty, a schopnosť manipulovať filmový jazyk a technické možnosti pri kreatívnej tvorbe filmov.

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

AKTIVITA 1 - Filmová gramotnosť:

- Projekty poskytujúce mechanizmy na zlepšenie spolupráce medzi iniciatívami zameranými na zvýšenie filmovej gramotnosti v Európe, s cieľom zlepšiť efektívnosť a európsky rozmer týchto iniciatív.

Napr.:

- *prostredníctvom špecializovaných sietí, získavania skúseností z podobných aktivít, technickej pomoci, výmeny materiálov ako sú filmy, vzdelávacie materiály,*
- *tvorba a vývoj katalógov filmov vhodných na aktivity zamerané na zvýšenie filmovej gramotnosti, vrátane vzdelávacích materiálov alebo iných informačných nástrojov.*



PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

AKTIVITA 2 - Podujatia zamerané na rozvoj publika:

Podujatia zamerané na **programovanie** dôležitých a úspešných nenárodných európskych filmov **na rôznych distribučných platformách** a na **propagačné aktivity**, ktoré stavajú na marketingu a propagácii výsledkov dôležitých festivalov a ocenení.

Propagačné aktivity môžu byť spojené s **interaktívnymi prvkami**, ako je digitálne prepojenie rôznych kinosál, atď. Návrhy sa môžu vzťahovať na novátorské filmové podujatia mimo bežných kinosál, môžu obsahovať televíziu, VOD alebo kombinované prístupy.

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

PRÍPUSTNÉ AKTIVITY (PROJEKTY)

Prípustné typy spoločností:

Aktivita 1 – Filmová gramotnosť: iniciatívy na zvýšenie filmovej gramotnosti a ich sprostredkovateľov, vrátane filmových ústavov, inštitúcií venujúcich sa filmovému dedičstvu, festivalov, filmových klubov a iných organizácií činných v oblasti filmovej a mediálnej gramotnosti, najmä pre deti a mládež,

Aktivita 2 - Podujatia zamerané na rozvoj publika : obchodní zástupcovia, distribučné spoločnosti, festivaly, televízne spoločnosti, kiná, on-line platformy a združenia na propagáciu filmov, atď.



PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

Prednosť dostanú **geograficky rozmanité projekty**, pokiaľ ide o prezentované filmy a zúčastnené iniciatívy, najmä tie, ktoré pochádzajú z krajín s nízkou kapacitou výroby audiovizuálnych diel.

Aby prezentované aktivity získali podporu, musia **preukázať synergie s existujúcimi aktivitami**, ako aj pridanú hodnotu a životaschopnosť, najmä v prípade nových a/alebo prvých ročníkov takýchto aktivít.

Táto schéma nie je určená pre jednotlivé aktivity jednej spoločnosti, ktorá iba hľadá podporu svojej vlastnej produkcie.

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

Žiadosti sa musia vzťahovať na jednu z dvoch uvedených aktivít:

Aktivita 1: Filmová gramotnosť

- Táto aktivita si vyžaduje **aspoň troch partnerov** pôsobiacich v oblasti filmovej gramotnosti, ktorí pochádzajú **z troch rôznych** území a pokrývajú aspoň **tri rôzne jazyky**. Podpora sa poskytne na základe dohody uzavretej pre viacero príjemcov.



PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

Aktivita 2: Podujatia zamerané na rozvoj publika

Túto aktivitu môže uskutočniť **jeden subjekt** (dohoda s jedným príjemcom) alebo **viacerí partneri** (dohoda s viacerými príjemcami).

Každý projekt by mal obsahovať **minimálne 10 filmov aspoň z 5 rôznych krajín zúčastnených na podprograme MEDIA**, a významný počet rôznych premietaní minimálne **v 5 krajinách**.

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

80% filmov musí spĺňať aspoň jedno z nasledujúcich kritérií:

- Nominácia alebo zaradenie do užšieho výberu Európskych filmových cien,
- Nominácia alebo získanie národnej filmovej ceny,
- Nominácia na Oscara,
- Výber do súťaže na filmovom festivale,
- Jeden z troch najpopulárnejších národných filmov (podľa tržieb, v priebehu dvanástich mesiacov).

Minimálne 80% filmov musia byť európske filmy a aspoň 80% európskych filmov vybratých na podujatie musia byť nenárodné európske filmy.

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

KRITÉRIÁ PRE UDELENIE PODPORY

1. Relevantnosť a európska pridaná hodnota: 20 bodov

- Relevantnosť obsahu aktivity (vrátane európskeho rozmeru) vzhľadom na ciele výzvy na predkladanie žiadostí,

najmä:

- *Činnosti zamerané na publikum, napríklad: efektívny dosah, aktivity zamerané na filmové publikum, ktoré netvorí jadro návštevníkov filmových festivalov,*
- *európsky rozmer projektu,*
- *schopnosť projektu dostať sa k publiku.*

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

KRITÉRIÁ PRE UDELENIE PODPORY

2. Kvalita obsahu a aktivít: 40 bodov

Primeranosť metodiky na dosiahnutie cieľov (vrátane formátu, cieľovej skupiny, metód výberu, pedagogickej metódy (pre aktivitu 1), synergie/spolupráce s inými projektmi, realizovateľnosti, efektívnosti nákladov),

najmä:

- *Počet, rozmanitosť, kvalita a komplementarita divákov/filmov/území/aktivít zahrnutých do projektu,*
- *kvalita stratégií realizovaných za účelom preskúmania účinnosti a komplementarity aktivít, napríklad používanie rôznych platforiem a propagácie,*
- *miera inovácie projektu.*

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

KRITÉRIÁ PRE UDELENIE PODPORY

3. Šírenie výsledkov projektu, účinok a udržateľnosť: 30 bodov

Veľkosť dosiahnutého publika a účinok na propagáciu, distribúciu a záujem o európske audiovizuálne diela,

najmä:

- *kvalita metodiky navrhovanej pre zber, analýzu a využitie získaných výsledkov,*
- *šírenie vedomostí, účinok a udržateľnosť výmeny koncepcií/ najlepších postupov (Aktivita 1 – Filmová gramotnosť).*

PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

4. Kvalita projektového tímu a zoskupenia: 10 bodov

Medzinárodné, technické a riadiace odborné znalosti tímu vzhľadom na ciele aktivity, a koherentnosť a komplementarita zoskupenia, vrátane rozdelenia a pridelenia úloh v zoskupení (Aktivita 1 – Filmová gramotnosť).



PODPORA PRÁCE S PUBLIKOM

METODOLÓGIA FINANCOVANIA

Granty sa poskytujú maximálne do výšky 60% prípustných nákladov.



PODPORA SIETÍ KÍN

Podpora sietí kín, v ktorých sa premietajú európske filmy – program „Cinema Networks“.

Tento program je otvorený **európskym kinám združeným v rámci siete.**

Za oprávneného žiadateľa sa považuje sieť, ktorá združuje aspoň 100 kín z minimálne 20 krajín zapojených do podprogramu MEDIA.



PODPORA SIETÍ KÍN

Preto sa v rámci tejto výzvy finančné prostriedky rozdeľujú **nepriamo, prostredníctvom siete:**

www.europa-cinemas.org



EUROPA CINEMAS

CIELE

- **zvýšiť počet** európskych filmov v kinách, zvýšiť ich **návštevnosť** obzvlášť **nenárodných európskych filmov**,
- motivovať kiná aby rozvíjali **európske iniciatívy zamerané na mladé publikum**,
- propagovať **diverzitu** uvádzania európskych filmov v kinách,
- **rozvíjať siete kín**, ktoré sa budú zúčastňovať na spoločných aktivitách na národnej a európskej úrovni.



EUROPA CINEMAS

- O prijatí rozhoduje každoročne **Rada expertov**, ktorá zvyčajne zasadá **v októbri**.
- **Uzávierka prihlášok je zvyčajne každoročne 31. augusta** (prihlasovanie býva zvyčajne otvorené od 1. júla).

Prihlasovať sa môžu kiná aj zo Slovenska.



EUROPA CINEMAS

PODMIENKY ČLENSTVA

Podmienky pre vstup kina do siete Europa Cinemas:

- musí byť otvorené pre verejnosť najmenej **6 mesiacov**, mať registračný systém predaja lístkov a oficiálne priznaný príjem,
- musí mať minimálne **520** premietaní ročne (pri open-air kinách, minimálne 30 premietaní mesačne),
- minimálne **60 %** uvádzaných európskych filmov musia byť prvé uvedenia (maximum **12** mesiacov od premiéry),
- musí mať kapacitu minimálne **70** sedadiel (pri 2 a viacsálových kinách minimálne **50** miest na sálu),
- návštevnosť minimálne **15 000** divákov ročne.



EUROPA CINEMAS

MINI-SIETE

Ak jednotlivé kiná v rámci jednej krajiny **nedosahujú minimálnu návštevnosť** a **počet projekcií**:

- môžu sa spojiť do tzv. **mini-sietí** a požiadať tak o prijatie do siete Europa Cinemas.

Tieto kiná budú zastupované jedným subjektom - zvoleným koordinátorom.



EUROPA CINEMAS

Podpora kín v rámci siete **Europa Cinemas** je vyplácaná po častiach vo výške max. 15 000 EUR pre jednu sálu a max. 45 000 EUR pre 15 a viac sál.

Delí sa na:

- **80%** podpory je určených na premietanie **nenárodných európskych filmov**, vyrátanej na základe **počtu projekcií**.
- **20 %** podpory je určených na podporu **iniciatív** kina zameraných na **mladé publikum** (max. 5 000 EUR).

EUROPA CINEMAS

Minimálne % projekcií nenárodných európskych filmov (NEF):

| Počet sál | Min. % projekcií NEF | Min. počet krajín |
|-----------|----------------------|-------------------|
| 1 | 25% | 5 |
| 2 až 5 | 22% | 6 |
| 6 až 9 | 20% | 9 |
| 10 až 12 | 17% | 9 |
| 13 a viac | 15% | 9 |

EUROPA CINEMAS

Iniciatívy zamerané na mladé publikum

- **Aktivity zamerané na mladého diváka** – iniciatívy špecificky zamerané na rozvoj filmového vkusu detí a mládeže. Aktivity kina zamerané na vysokoškolákov sa považujú za nadstavbu,
- **Programovanie filmov** – filmy, ktoré sú súčasťou programu kina a sú špecificky zamerané na mladého diváka. Nerátajú sa sem projekcie, ktoré nie sú špecificky za týmto účelom propagované alebo sú ponúkané so zľavou,
- **Projekcie pre školy** – projekcie určené pre školákov za špeciálnych podmienok (vstupné, lektorské úvody, špeciálne hracie časy). Môžu byť organizované z iniciatívy kina, učiteľa alebo školy,



EUROPA CINEMAS

Iniciatívy zamerané na mladé publikum

- **Projekcie pre deti do veku 6 rokov** za špeciálnych podmienok (vstupné, lektorské úvody, špeciálne hracie časy) s dĺžkou výnimočne medzi 30 až 60 min. Tieto projekcie môžu byť organizované z iniciatívy kina alebo v spolupráci s materskými školami,
- **Festivaly s projekciami pre mladé publikum** ako súčasť festivalov a špeciálnych podujatí,
- **Workshopy o filme** - workshopy pre mladých ľudí ako nadstavba k premietaniu filmov (workshopy ako nakrúcať krátke videá, scenáristické workshopy...).



EUROPA CINEMAS

Ako sa prihlásiť do siete Europa Cinemas

Prihlasovanie on-line prostredníctvom webstránky

<https://www.europa-cinemas.org/en/Supports/MEDIA>

1. Závazne potvrdíte svoj záujem prihlásiť sa do siete Europa Cinemas (napísaním emailu na info@europa-cinemas.org, kde uvediete potrebné náležitosti),
2. Obdržíte svoje prihlasovacie meno a heslo do členskej zóny na webstránke Europa Cinemas (www.europa-cinemas.org),
3. Na uvedenej webstránke (po prihlásení sa do členskej zóny) vyplníte a spolu s požadovanými prílohami odošlete prihlasovací formulár,
4. Vytlačený formulár spolu s požadovanými prílohami zašlete poštou na adresu Europa Cinemas.



EUROPA CINEMAS

Zoznam slovenských kín v sieti Europa Cinemas (k 19.9.2014)

Banská Bystrica: Cinemax

Bratislava: Kino Lumière , Kino Mladosť

Dunajská Streda: Cinemax

Košice: Cinemax

Liptovský Mikuláš: Kino Nicolaus

Martin: Kino Strojár

Nitra: Cinemax

Piešťany: Kino Fontána

Poprad: Cinemax

Prešov: Cinemax

Rimavská Sobota: Kino Orbis

Ružomberok: Kino Kultúra

Skalica: Cinemax

Spišská Nová Ves: Kino Mier

Trenčín: ArtKino Metro, Cinemax

Trnava: Cinemax

Žilina: Cinemax



European
Commission

VÁŠE OTÁZKY?





V prípade ďalších otázok nás neváhajte kontaktovať:

CREATIVE EUROPE DESK SLOVAKIA
Grösslingová 45
811 09 Bratislava

media@cedsllovakia.eu
Tel.: +421 2 5263 6936