

Kino – festivaly – prehliadky

Nové kino

Zita Hosszúová, Kino Lumière

V rok 2014 je na Slovensku plánovaných
24 „tradičných“ festivalov

- Z toho v Bratislave: 10
- V iných mestách: 13 (+ 3 putovné)
- Internetový festival: 1

Zdroj: Film.sk /2014/02

- 1. Kino ako hostiteľ prehliadky**
(spoluorganizátor, partner, komerčný partner)

- 2. Kino ako organizátor prehliadky**

1. Kino ako hositeľ prehliadky

Prístup kina versus prístup festivalu

Základné aspekty spolupráce

Dramaturgický/“ideový“

Organizačno-technologický

Finančný

Aspekt spoločnej propagácie a marketingu

1. Kino ako hositeľ prehliadky

Kino je za každých okolností z pohľadu diváka zodpovedné za priebeh projekcií a podujatia vo svojich priestoroch.

Vyjadrenie „Je to komerčný nájom, za priebeh podujatia nezodpovedám“ v praxi z pohľadu diváka nefunguje.

2. Kino ako organizátor prehliadky/festivalu

a) Vlastná prehliadka/festival

b) Ozveny iného veľkého podujatia

2. Kino ako organizátor prehliadky/festivalu

a) Vlastná prehliadka -- rozpočet

položka	jedn. cena		příklad jedn. cena	počet	špecifikácia jednotky	SPOLU
	od	do				
práva a premietacie nosiče	0,00 €	2 000,00 €	500,00 €	10	filmov	5 000,00 €
preprava filmov (import/export)	0,00 €	400,00 €	200,00 €	10	import/export	2 000,00 €
preklady titulkov	0,00 €	250,00 €	100,00 €	10	filmov	1 000,00 €
titulkovacie zariadenie	0,00 €	200,00 €	50,00 €	15	predstavení	750,00 €
propagácia	0,00 €	?		1		500,00 €
prenájom	-	-	-	-		-
		2 850,00 €	850,00 €			9 250,00 €

2. Kino ako organizátor prehliadky/festivalu

a) Vlastná prehliadka

Ako znížiť náklady/získať prostriedky?

Granty

Inštitúty

Spolupráca s festivalmi

2. Kino ako organizátor prehliadky/festivalu

a) Vlastná prehliadka

Kde získavať kontakty na word sales?

Portál Cinando

Stránky festivalov

Osobné kontakty

Distribútori