

NOVÉ KINO SK

Nové kino SK - 5-6.6.2014

3. seminář - Kvalita programu

Krpáčovo

www.novekino.sk

ORGANIZÁTOR

ASOCIÁCIA
SLOVENSKÝCH
FILMOVÝCH
KLUBOV

PODUJATIE FINANČNE
PODPORIL

sf SLOVAK
ARTISTESKAL
FOND

V SPLOUPRÁCI S

SLOVENSKÝ
FILMOVÝ ÚSTAV
SLOVAK FILM
INSTITUTE

KINO
LUMIERE

digitálne kino

Metec

KINO
Strojár

Program semináře

Štvrtok 5.6.2014

11:00 – 12:00 Akreditácia účastníkov

12:00 – 13:00 Obed

13:00 – 14:00 Dramaturgia kina (Petr Vítek)

14:00 – 15:00 Alternatívna distribúcia a distribúcia (Ivo Andrlé)

15:00 – 15:20 Pauza na kávu

15:20 – 16:20 Ekonomika prevádzkovania kina (Petr Vítek)

16:20 – 17:20 Príklady dramaturgie účastníkov (Petr Vítek)

17:20 - 18:20 Case studies (Petr Vítek, Ivo Andrlé, Jiří Šebesta)

18:20 - 19:00 Diskusia

19:00 – 20:00 Večera

Dramaturgie kina

- Digitalizace
- Faktory ovlivňující dramaturgii kina (vnější a vnitřní)
- Dramaturgie analogového a digitálního kina
- Rozdílné typy kin
- Jednotlivé typy obsahu
- Pravidelné dramaturgické celky
- Nepravidelné dramaturgické celky
- Hrací časy
- Období s jiným herním profilem
- Způsob nasazení obsahu
- Co říci závěrem :-)

Digitalizace

- zásadní technologická a tím i dramaturgická změna
- projekce DCP, DVD, BR, PC, online přenosy
- násobně zvýšené množství obsahu
- tato změna MUSÍ být v dramaturgii reflektována jinak kino zanikne
- změna dramaturgie musí být následována změnou marketingu a kompletního provozu kina vizuálního stylu...

Faktory ovlivňující dramaturgii kina



Faktory ovlivňující dramaturgii kina - vnější

- lokalita kina (centrum, periferie, univerzitní město, divadlo nebo opera v místě)
- konkurence (multiplex, nebo další kino ve spádové oblasti, letní kino)
- demografická struktura diváků (studenti, turisté, děti, senioři, další věkové skupiny)
- soukromé nebo “státní” kino
- kino v kulturním domě nebo jiném víceúčelovém zařízení
- d-cinema, e-cinema, 35mm kino
- kino s každodenním nebo občasným provozem
- komerční, artové, smíšené, filmový klub
- počasí, potažmo roční období
- jiné populární kulturní nebo volnočasové vyžití ve vaší lokalitě

Faktory ovlivňující dramaturgii kina - vnitřní

- jaký mám obsah!
- jakou u něj očekávám návštěvnost
- má velký marketing, nebo se propaguje spíše “šeptandou”
- přijede k filmu delegace, mohu uspořádat nějakou velkou promo akci
- můžu film použít tématicky v nějakém bloku
- film už je měsíc ke stažení na internetu
- kritiky jsou na něj špatné / dobré (kritikou se nechá ovlivnit 7% diváků)
- 2D nebo 3D?

Dramaturgie analogového a digitálního kina

- Analogové kino - dramaturgii ve velké podstatě určuje distributor dle nasazení 35mm kopie.
- Digitální kino - plně v rukou dramaturga - vedoucího kina.

Rozdílné typy kin

- komerční kino
- artové kino
- “smíšené” kino
- filmový klub
- letní kino
- nepravidelné kino, kino ve víceúčelovém prostoru

- více sálové kino (projekt Garsonka)
- multiplex

Jednotlivé typy obsahu

- klubový film (Andaluzský pes)
- artový film (Imaginární lásky)
- komerční film (Matrix)
- dětský film (Medvídek Pů)
- rodinný film (titulky vs dabing) (Hugo a jeho velký objev vs Alenka v říši divů)
- 3D film (dětský, dospělácký, art) (Cesta na měsíc 3D, Avatar, Pina 3D)
- dokumentární film (Vsetky moje deti)
- opera online vs opera záznam (MET IN HD)
- koncert online vs koncert záznam (Robbie Williams – BBC Proms)
- divadlo online vs záznam (Monty Python, NT Live)
- balet online, balet záznam, balet 3D
- divadlo, přednáška, prezentace, konference, výstava

Pravidelné dramaturgické celky

- měsíční program
- čtrnáctidenní program
- týdenní program (začátek čtvrtěk)
- cykly pro seniory (4x do měsíce, pravidelný den)
- cykly pro rodiny s dětmi (4x do měsíce, sobota)
- cykly pro menší děti (4x do měsíce, neděle)
- půlnoční filmy (pátek, sobota, 23:00)
- cykly pro studenty (odpolední za snížené vstupné)
- projekce pro školy dopoledne
- dokumentární pondělky
- vzdělávací projekce (Cinema Studies)

Nepravidelné dramaturgické celky

- přehlídky - národních kinematografií
- přehlídky autorské (profil režiséra, animátora, herce)
- přehlídky tematické (Jeden Svět, Anifest, Shortfilms)
- festivaly a ozvěny festivalů (MFFKV, LFS, FEBIO, Plzeň)
- filmjukebox (může být i pravidelný)
- kino naslepo (může být i pravidlené)
- žánrovky - živý hudební doprovod, krátké filmy, animovaný film
- digitální klasika

Hrací časy

- 09:00 - 09:30 Projekce pro školy
- 10:00 - 10:30 Projekce pro seniory (odpolední časy?)
- 16:00 - 17:00 Studentský filmový klub
- 17:30 - 18:30 První celovečerní film
- 18:30 - 21:00 Druhý celovečerní film - primetime
- 22:00 - 23:00 Noční projekce

Období s jiným herním profilem

- prázdniny (letní, zimní, zkouškové období)
- vánoční, velikonoční, jiné svátky
- slabé měsíce (leden, květen-srpen)
- léto - posun času večerních projekcí
- zima - problémy se seniorskými projekcemi

Způsob nasazení obsahu

- týdenní nasazení titulu
- kratší než týdenní nasazení titulu
- jednodenní nasazení titulu
- více titulů v jeden den
- kombinace několika titulů v jednom týdnu
- premiérový týden vs pozdější nasazení (TOP 10 nebo spíše TOP 5)

Co říci závěrem

- dramaturgie v digitální éře je velká alchymie
- nebojte se zkoušet nové modely a strategie - v digitální éře to není tak nákladné
- úspěšnost pravidelného cyklu se projeví nejdříve po 1 roce
- každý nový prvek musí být adekvátně propagován, jen zařazení do programu nestačí
- pravidelnost je velkým plusem
- nebojte se na první pohled “podivných” projektů, bojujeme o každého diváka a z podivného projektu se může stát velmi úspěšný projekt.

NOVÉ KINO^S_K

Děkuji za pozornost

ORGANIZÁTOR

ASOCIÁCIA
SLOVENSKÝCH
FILMOVÝCH
KLUBOV

PODUJATIE FINANČNE
PODPORIL

sf SLOVAK
ADDITIONAL
FUND

V SPLOUPRÁCI S

PIRELLA
SLOVENSKÝ
FILMOVÝ ÚSTAV
SLOVAK FILM
INSTITUTE

KINO[®]
LUMIERE

digitální kino

Metec

KINO
Strojár

Ekonomika prevádzkovania kina

příjmy

&

výdaje

příjmy (zvýšíme)

- ze vstupného (výše vstupného, slevy, abonmá, vouchery)
- z provozu kavárny, baru, restaurace, občerstvení (kde vzít?)
- příjmy z vedlejšího prodeje (DVD, plakáty, knihy)
- provozní dotace (politika)
- granty (AVF, MKSR, EU?)
- sponzorské dary (udržet za každou cenu)
- pronájmy (projekt Garsonka, digitalizace)
- reklama (centralizovaný systém, vs drobná lokální reklama)
- Europa Cinemas (sdružení kin)

výdaje (snížíme)

- platy zaměstnanců (studenti, DPP, invalidní zaměstnanci)
- energie, teplo, voda (e-aukce na teplo, elektřinu, vodu)
- telefony (e-aukce, internetové volání, skype)
- digitální projekce (úspora před digitalizací, jiný 3D systém)
- weby (sdružování kin, společné anotace, společný webmaster)
- reklama (maximum online na internetu, omezení tisku, sdružení kin)
- digitalizace = reorganizace práce (promítač = kopie, pokladní = FB)
- mobilní pokladna = uvaděčka a pokladní v jednom (slabší tituly)
- dopolední projekce bez promítače
- servis projekční techniky pro záruce - společná servisní smlouva

návrh DCI systému před digitalizací

- plátno s vyšším gain - stříbrné plátno
- ekonomický 3D systém dle typu kina (RealD, MasterImage, Dolby, Xpand)
- výpočet výkonu lampy v závislosti na gain plátna /[XLS](#)/
- jiná lampa pro 2D a jiná pro 3D (Barco)

přechod na LED osvětlení

- kompletní přechod většiny osvětlení na LED
- snížení příkonu z řádku kW do W
- vyšší investice vs úspora
- současné LED - nižší cena, delší životnost, adekvátní teplota světla
- možno použít jak pro osvětlení sálu, foyer, nebo výstav, LED pásky jako navigační osvětlení na sále.

NOVÉ KINO^S_K

Děkuji za pozornost

ORGANIZÁTOR

ASOCIÁCIA
SLOVENSKÝCH
FILMOVÝCH
KLUBOV

PODUJATIE FINANČNE
PODPORIL

sf SLOVAK
ARTISTICAL
FUND

V SPLOUPRÁCI S

PIRELLA
SLOVENSKÝ
FILMOVÝ ÚSTAV
SLOVAK FILM
INSTITUTE

KINO[®]
LUMIERE

digitální kino

Metec

KINO
Strojár

Príklady dramaturgie účastníkov

dramaturgie

vs

design, obsah, funkce

dramaturgie

- pravidelné bloky (FK, senioři, filmy pro děti a studenty)
- premiérová nasazení
- doba nasazení konkrétního titulu
- alternativní obsah

design, obsah, funkce

- přehlednost
- výraznost
- funkčnost
- kvalita
- obsah

NOVÉ KINO^SK

Děkuji za pozornost

ORGANIZÁTOR

ASOCIÁCIA
SLOVENSKÝCH
FILMOVÝCH
KLUBOV

PODUJATIE FINANČNE
PODPORIL

sf SLOVAK
ADDITIONAL
FUND

V SPLOUPRÁCI S

SLOVENSKÝ
FILMOVÝ ÚSTAV
SLOVAK FILM
INSTITUTE

KINO[®]
LUMIERE

digitální kino

Metec

KINO
Strojár

Program semináře

Piatok 6.6.2014

- | | |
|---------------|--|
| 8:00 – 9:30 | Raňajky |
| 9:30 – 11:00 | Dramaturgia prehliadky a festival
(Zita Hosszuová a Ivana Petriková) |
| 11:00 – 11:20 | Pauza na kávu |
| 11:20 – 13:20 | Marketing (Jiří Šebesta) |
| 13:20 – 14:20 | Obed |
| 14:20 – 15:20 | Case studie slovenské
(Pocity festival, Slovenské filmobranie, Kinobus) |
| 15:20 – 16:00 | Diskusia |

Úkol do příště

- Desatero dobrého kina

Příběh Dobrého kina

10 bodů, které obecně definují dobré kino

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

Domácí úkol - dlouhodobý

Příští seminář

23.9.2014

IV. Seminár – Finanční a právní rámec provozu kian (Bratislava/Lumiére)

Témy: